



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

Metodologie organizare / desfășurare / premiere concurs întreprinderi simulate

*SA 4.1. Formarea competentelor antreprenoriale ale
studenților din grupul țintă prin participarea la un program de
formare antreprenorială (curs acreditat) și întreprinderi
simulate*

Martie 2022





PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

1. Dispoziții generale

Prezenta metodologie este realizată în vederea evaluării concursului de planuri de afaceri pentru întreprinderile simulate dezvoltate de echipe a câte 5 studenți, constituite în cadrul celei de-a doua etape a activității, *A4.Dezvoltarea competențelor transversale și antreprenoriale ale studenților din grupul țintă prin participarea la un program de formare antreprenorială (curs acreditat), întreprinderi simulate și servicii de consiliere și orientare profesională*, activitate desfășurată în cadrul proiectului MySMIS 131213 / *Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor (PRACTICE)*

În cadrul metodologiei de organizare/desfășurare/premiere concurs planuri de afaceri pentru Întreprinderile Simulate se va prezenta modul în care se va desfășura concursul care are la bază planurile de afaceri pentru Întreprinderile Simulate elaborate și prezentate de către echipele formate în cadrul grupurilor țintă. Metodologia va evidenția clar și cuantificabil modul în care punctajul va fi repartizat în vederea evaluării.

Metodologia de organizare/desfășurare/premiere concurs planuri de afaceri pentru Întreprinderile Simulate corespunde activității menționate, respectiv *A4. Dezvoltarea competențelor transversale și antreprenoriale ale studenților din grupul țintă prin participarea la un program de formare antreprenorială (curs acreditat), întreprinderi simulate și servicii de consiliere și orientare profesională* și subactivității SA 4.1 Formarea competențelor antreprenoriale ale studenților din grupul țintă prin participarea la un program de formare antreprenorială (curs acreditat) și întreprinderi simulate și are scopul de a prezenta modul în care se va organiza/desfășura/premia concursul care are la bază dezvoltarea unei întreprinderi simulate, modul de gestionare a întreprinderii simulate și prezentate de către grupul țintă.

Activitățile dedicate dezvoltării de abilități antreprenoriale pentru 325 de studenți contribuie la atingerea obiectivului OS3 și se vor finaliza prin elaborarea de către membrii grupului țintă a 65 de întreprinderi simulate, bazate pe informațiile acumulate prin parcurgerea modulelor teoretice și participarea la activitățile practice, ce vin în sprijinul corelării ofertei educaționale existentă în universități cu nevoile exprimate de reprezentanții mediului economic.





PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

2. Obiective

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă Dezvoltarea competențelor transversale și antreprenoriale ale studenților din grupul țintă prin participarea la un program de formare antreprenorială (curs acreditat), întreprinderi simulate și servicii de consiliere și orientare profesională. După parcurgerea de către grupul țintă a celor 5 module, UPB vizează formarea a minimum 90% studenți, urmând să elibereze cel puțin 300 de certificate de absolvire a cursului de Competențe antreprenoriale beneficiarilor proiectului precum și crearea a 65 de Întreprinderi Simulate.

Obiective specifice

Activitățile dedicate dezvoltării de abilități antreprenoriale pentru 325 de studenți contribuie la atingerea obiectivului OS3, la atingerea activităților sprijinite în cadrul apelului, conform GS – Stagii de practică pentru studenți, destinate îmbunătățirii tranziției de la educație la piața forței de muncă a participanților din învățământul terțiar universitar (ISCED 5-7), respectiv „formarea de competențe antreprenoriale prin întreprindere simulată, în special în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCI adresate studenților”, dar și la îndeplinirea rezultatului așteptat prevăzut în Ghidul Solicitantului – Stagii de practică pentru studenți (art 1.1 Axa prioritară, prioritatea de investiții, obiectiv specific - Rezultate așteptate – pag. 3), respectiv „...dezvoltarea de competențe...transversale...”. De asemenea, activitatea desfășurată de către GT, în cadrul SA4.1 contribuie la atingerea temelor secundare: Inovare socială și TIC.

Atingerea acestui obiectiv se va îndeplini prin realizarea activității A4. *Dezvoltarea competențelor transversale și antreprenoriale ale studenților din grupul țintă prin participarea la un program de formare antreprenorială (curs acreditat), întreprinderi simulate și servicii de consiliere și orientare profesională* și va aduce plus valoare celor 325 de studenți care își vor dezvolta atât competențele transversale, cât și competențele profesionale, cu prioritate a competențelor antreprenoriale. Prin implicarea directă și activă a cursanților, atât în cazul modulelor teoretice, cât și în aplicațiile practice, se stimulează creativitatea și interacțiunea socială cu impact direct asupra procesului de instruire în domeniul antreprenoriatului. Principalele rezultate obținute ca urmare a implementării acestei componente sunt: 1 program de formare antreprenorială dezvoltat, 300 de studenți certificați ca urmare a absolvirii cursului acreditat de Competențe antreprenoriale, 65 de întreprinderi simulate și 325 de studenți participanți la formarea de competențe antreprenoriale prin întreprindere simulată, un concurs de evaluare și premiere a competențelor antreprenoriale ale GT în cadrul căruia vor fi acordate 200 de premii (în cadrul fiecăreia din cele 5 facultăți implicate în proiect se vor acorda următoarele premii raportat la IS create/dezvoltate: 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III, 5 mențiuni).





PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

3. Organizare/desfășurare/premiere concurs planuri de afaceri pentru Întreprinderile Simulate

Organizarea și desfășurarea procesului de verificare, evaluare și selecție a planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate presupune elaborarea unui calendar precum și propunerea unei comisii mixte în vederea verificării, evaluării și selecției planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate.

Procesul de evaluare va viza atât componenta scrisă, planul de afaceri elaborat, modul de prezentare a acestuia în cadrul unei sesiuni de pitching precum și activitatea desfășurată de fiecare grupă de 5 studenți în cadrul Întreprinderii Simulate.

Comisia de evaluare a planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate va fi formată din:

- cei 4 Formatori Autorizați,
- un reprezentant al echipei de proiect
- 2 reprezentanți ai mediului de afaceri local

Comisia de evaluare a planurilor de afaceri, va evalua cele 65 de planuri conform unei fișe de evaluare a planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate.

Membrii comisiei de evaluare a planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate vor respecta criteriile stabilite prin prezenta metodologie de organizare/desfășurare/premiere concurs planuri de afaceri pentru Întreprinderi Simulate, vor păstra confidențialitatea datelor cu caracter personal și vor respecta termenele stabilite.

Principalele atribuții ale comisiei de evaluare a planurilor de afaceri pentru Întreprinderi Simulate sunt:

- evaluarea celor 65 de planuri de afaceri pentru Întreprinderi Simulate transmise la termen prin intermediul platformei educaționale;
- selectarea primelor 10 planuri de afaceri pentru Întreprinderi Simulate pentru fiecare facultate implicată în proiect – total 50 de planuri de afacere pentru Întreprinderi Simulate;
- evaluarea finală a celor 50 de planuri de afaceri pentru Întreprinderile Simulate susținute în cadrul sesiunilor de pitching;





UNIUNEA EUROPEANĂ



PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

- soluționarea eventualelor contestații;
- centralizarea informațiilor evaluării în urma susținerii planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate realizate de către membrii grupului țintă în fața comisiei mixte și întocmirea „Proceselor verbale de evaluare a planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate”.

În cazul în care există egalitate în evaluarea planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate, departajarea se va face pe baza criteriilor de departajare prezentate în *Anexa 4 Grilă criterii de departajare*

Principalele atribuții ale membrilor grupului țintă sunt:

- transmiterea la termen a planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate prin intermediul platformei educaționale;
- susținerea în fața comisiei de evaluare a planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate (primele 50 de planuri de afaceri pentru Întreprinderile Simulate);

4. Evaluarea planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate. Criterii de evaluare

4.1. Principii generale

Proiectele încărcate și transmise către comisia de evaluare de către membrii grupului țintă prin intermediul platformei educaționale vor fi introduse în etapa de evaluare tehnică și financiară.

Obiectivul acestei etape de evaluare este acela de a ierarhiza planurile de afaceri înscrise în concurs pe baza unor criterii cât mai obiective și detaliate în vederea selectării celor 40 cele mai bune planuri de afaceri pentru Întreprinderile Simulate care vor fi premiate.

Toate planurile de afaceri depuse vor fi evaluate unitar de către *Comisia de evaluare* a planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate. Aceasta va fi formată din 7 membri (evaluatori): cei 4 Formatori Autorizați, un reprezentant al echipei de proiect, 2 reprezentanți ai mediului de afaceri local.

Comisia va evalua și va puncta fiecare plan conform metodologiei elaborate în cadrul proiectului. Ca urmare a derulării programului antreprenorial, coordonatorul organizare antreprenorial va avea în vedere pregătirea evaluării finale. Asistenții organizare antreprenorial vor întocmi lista cu cele 50 de planuri de afaceri pentru Întreprinderile Simulate ce au obținut punctaje





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

superioare și vor invita autorii acestora să le susțină în fața comisiei în cadrul procesului de evaluare finală ce se va încheia cu întocmirea a 2 procese verbale ce vor evidenția punctajul obținut de către participanți. În urma celor două etape de evaluare se vor desemna cei 40 de câștigători (cate 8 planuri de afaceri pentru Întreprinderi Simulate/facultate participantă la proiect, în total 200 de studenți).

Fiecare membru al comisiei de evaluare își va asuma prin declarații pe proprie răspundere imparțialitatea, confidențialitatea și absența conflictului de interese. În cazul de față, se consideră conflict de interese situațiile în care între evaluator și solicitant există relații de rudenie până la gradul 2.

Comisia va evalua tehnic și financiar planurile de afaceri depuse de către membrii grupului țintă, conform criteriilor conținute în *Grila de evaluare a planurilor de afaceri pentru întreprinderile simulate*.

În cazul în care vor fi identificate două sau mai multe planuri de afaceri, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește minim două criterii de evaluare, respectivele planuri de afaceri vor fi descalificate.

4.2. Criterii de evaluare

Comisia de evaluare va avea în vedere aplicarea unui mecanism de evaluare și ierarhizare a planurilor de afaceri bazat pe prezenta metodologie care asigură principiile și criteriile transparente și nediscriminatorii. Astfel, în cadrul procesului de evaluare vor fi analizate următoarele:

- veridicitatea și coerența informațiilor înscrise în planul de afaceri;
- completarea explicită a tuturor câmpurilor Planului de afaceri;
- concordanța între bugetul propus și activitățile propuse în planul de afaceri.
- planurile de afaceri trebuie să reflecte realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații credibile și verificabile.
- planul de afaceri este o concepție proprie despre afacere și nu este copiat după planul unei afaceri de succes existente.

Metodologia în baza căreia comisia de evaluare va puncta planurile obținute prin proiect va avea la bază criteriile stabilite atât pe baza informațiilor furnizate prin componenta teoretică a programului, cât și a relevanței ideii de afacere descrisă în raport cu domeniul de studiu al beneficiarilor.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

Astfel, membrii comisiei vor urmări în procesul de notare al planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate elemente precum:

- **Prezentarea viziunii și a misiunii**
- **Descrierea resursei umane vizată în cadrul afacerii**
- **Strategia de marketing**
- **Realizarea analizei operaționale**
- **Prezentarea proiecțiilor financiare**
- **Identificarea riscurilor afacerii**

4.3. Etapele procesului de evaluare

Procesul de evaluare finală are două etape distincte. Astfel, în prima etapă toate planurile de afaceri trimise către *Comisia de evaluare* de către membrii grupului țintă vor fi evaluate și punctate corespunzător. În cea de a doua etapă, primele 50 de planuri de afaceri ce au obținut cele mai mari punctaje în etapa 1 a evaluării vor fi susținute de către autorii acestora în fața *Comisiei de evaluare*.

Punctajul obținut de către fiecare plan de afacere este format din punctajul obținut pentru conținutul planului de afacere și din cel obținut pentru modul de prezentare a planului.

Etapa 1

Fiecare plan de afaceri va fi evaluat cu imparțialitate de către toți membrii comisiei de evaluare prin acordarea unui punctaj pentru fiecare din criteriile cuprinse în *Grila de evaluare a planurilor de afaceri pentru întreprinderile simulate*.

Punctajele maxime ce pot fi acordate sunt specificate în *Anexa 2. Grila de evaluare a planurilor de afaceri pentru întreprinderile simulate*, individual, pentru fiecare criteriu de evaluare. Evaluatorii pot acorda punctaje intermediare, dacă este cazul, însă numai numere întregi așa cum prevede grila de evaluare.

Punctajul acordat criteriilor de evaluare poate fi însoțit de comentariul sau argumentarea evaluatorului.

Fiecare evaluator va completa și își va asuma prin semnătura *Grila de evaluare a planurilor de afaceri pentru întreprinderile simulate*, punctajele și eventual motivația acordării lor, precum și eventuale recomandări, pentru fiecare proiect evaluat.





UNIUNEA EUROPEANĂ



PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

În cazul în care între punctajele acordate de evaluatori există o diferență mai mare de 30 puncte, președintele comisiei va media între aceștia, încercând să se ajungă la o reconciliere a punctajului pentru a se încadra în diferența prevăzută.

Punctajul pentru conținutul planului este acordat pe baza a 6 criterii așa cum sunt ele detaliate în *Anexa 1: Criterii de evaluare a calității planului de afacere* :

- Prezentarea viziunii și a misiunii – 15 puncte
- Descrierea resursei umane vizată în cadrul afacerii – 10 puncte
- Strategia de marketing – 20 puncte
- Realizarea analizei operaționale – 20 puncte
- Prezentarea proiecțiilor financiare – 20 puncte
- Identificarea riscurilor afacerii – 15 puncte

Pentru calcularea punctajului fiecărui plan de afacere, punctajul acordat fiecărui criteriu se va stabili prin realizarea mediei aritmetice între punctajele acordate de către evaluatori aceluși criteriu.

Punctajul total al planului de afacere obținut în Etapa 1 de evaluare, se va obține prin însumarea punctajelor aferente fiecărui criteriu de evaluare. Un plan de afaceri poate obține un punctaj total între 0 și 100 puncte.

În cazul în care există egalitate în evaluarea planurilor de afaceri, departajarea se va face pe baza criteriilor de departajare prezentate în *Anexa 4 Grilă criteriilor de departajare*

Etapa 2

În urma finalizării Etapei 1 a evaluării planurilor de afacere, coordonatorul organizare antreprenoriat va avea în vedere pregătirea evaluării finale. Asistentul organizare antreprenoriat va întocmi o listă cu cele 50 de planuri de afaceri ce au obținut punctaje superioare și vor invita autorii acestora să le susțină în fața *Comisiei de evaluare* în cadrul procesului de evaluare finală ce se va încheia cu întocmirea a 2 procese verbale ce vor evidenția punctajul obținut de către participanți.

Punctajul pentru modul de prezentare a planului este acordat pe baza unui interviu de susținere a ideii de afacere.

În cadrul interviului de susținere este urmărită argumentarea candidatului privind motivația proiectului său, viziunea de ansamblu asupra factorilor critici de succes, gradul de cunoaștere a detaliilor afacerii și capacitatea candidatului de a răspunde la întrebările evaluatorilor.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

În timpul interviului comisia de evaluare va evalua și puncta următoarele criterii:

- Susținerea interviului în mod clar, coerent și pertinent ;
- Prezentarea motivației și a viziunii de ansamblu asupra factorilor critici de succes;
- Gradul de cunoaștere a detaliilor propriei afaceri, inclusiv aspecte ce nu au fost prezentate în planul de afaceri;
- Răspunsuri clare, concise și pertinente la întrebările membrilor comisiei de evaluare;

În cadrul acestei etape fiecare membru al Comisiei de evaluare judecă prezentarea, modul de argumentare și capacitatea candidatului de a răspunde la întrebările primite și va acorda un punctaj pentru fiecare din criteriile cuprinse în *Anexa 3 Grila de evaluare finală*.

Fiecare candidat va primi un nr. de puncte cuprins între 0 și 100 din partea fiecărui membru al juriului. Punctajele maxime ce pot fi acordate sunt specificate în *Anexa 3 Grila de evaluare finală* individual pentru fiecare criteriu de evaluare. Evaluatorii pot acorda punctaje intermediare, dacă este cazul, însă numai numere întregi

Fiecare evaluator va primi o *Grilă de evaluare finală*, o va completa și își va asuma prin semnătura punctajul acordat.

Pentru calcularea punctajului aferent Etapei 2 de susținere a planului de afacere se va realiza media aritmetică între punctajele acordate de către evaluatori fiecărui criteriu.

Punctajul total obținut în Etapa 2 de către un plan de afacere se va obține prin însumarea punctajelor aferente fiecărui criteriu de evaluare. Un plan de afaceri poate obține un punctaj total între 0 și 100 puncte.

Punctajul final

Punctajul final (PF) obținut de un plan de afacere se calculează ca medie ponderată dintre punctajul obținut în Etapa 1 pentru conținutul planului (PE1) și cel obținut în Etapa 2 la interviu (PE2) utilizând următoarea formulă:

$$PF = 1/2*PE1+1/2*PE2.$$

Apoi, se întocmește lista planurilor de afaceri rezultată în urma ierarhizării planurilor după punctajul final obținut. Vor fi luate în considerare doar acele planuri de afaceri care au obținut un punctaj minim final de 50 de puncte.



COMITETUL
NAȚIONAL ROMÂN



UNIUNEA EUROPEANĂ



PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

Procesul de evaluare finală se va încheia cu întocmirea a 2 procese verbale ce vor evidenția punctajul obținut de către participanți.

În urma celor două etape de evaluare se vor desemna cele 40 de planuri de afaceri pentru Întreprinderile Simulate câștigătoare precum și cei 200 de studenți care vor fi premiați.

În cazul în care există egalitate în evaluarea planurilor de afaceri pentru Întreprinderile Simulate, departajarea se va face pe baza criteriilor de departajare prezentate în *Anexa 4 Grilă criterii de departajare*

Rezultatele finale vor fi comunicate și publicate pe website-ul proiectului.

4.4. Contestații / Soluționarea contestațiilor

În cadrul concursului sunt admise contestații ce vor fi primite și soluționate de către Comisia de Soluționare a Contestațiilor.

Membrii GT au posibilitatea de a contesta o singură dată rezultatul procesului de evaluare, în termen de 48 de ore de la data publicării rezultatelor finale pe website-ul proiectului. Contestațiile depuse după expirarea termenului nu vor fi acceptate și nu vor face obiectul soluționării de către comisia de soluționare a contestațiilor.

Contestațiile se depun fizic la salasau prin poștă electronică la adresa în atenția managerului de proiect.

Contestațiile vor indica în mod clar și succint aspectele contestate din rezultatul procesului de evaluare finală și vor conține argumentarea contestatorului.

Contestațiile se soluționează în termen de 5 zile lucrătoare din momentul expirării perioadei de depunere a contestațiilor. Rezultatele soluționării contestațiilor va fi postat pe website-ul proiectului iar decizia Comisiei de soluționare a contestațiilor este definitivă.





PROGRAMUL OPERATIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Sinergia mediului universitar cu cel economic pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii în domeniile electric, energetic și știința materialelor.

PRACTICE - MySMIS cod 131213

5. Publicarea rezultatelor finale

În urma procesului de evaluare se vor desemna 40 de câștigători (Planuri de afacere derulate în cadrul Întreprinderilor Simulate), câte 8 pentru fiecare facultate participantă, împărțite astfel:

- Acordarea a câte un premiu I pentru fiecare facultate implicată în proiect – ceea ce rezulta în premierea unui număr de 25 de studenți (5 IS a câte 5 studenți);
- Acordarea a câte un premiu II similar distribuției premiului I rezultând premierea a 25 de studenți (5 IS a câte 5 studenți);
- Acordarea a câte un premiu III similar distribuției premiului I rezultând premierea a 25 de studenți (5 IS a câte 5 studenți);
- Acordarea a 5 mențiuni pentru fiecare facultate implicată în proiect – ceea ce rezulta în premierea unui număr de 125 de studenți (5 IS * 5 studenți * 5 facultăți = 125 pers).

Tabelul publicat va conține, cel puțin, următoarele rubrici:

- Nume participant;
- Titlul proiectului depus / planului de afacere
- Punctajul final obținut.

Formator 1: Gheorghe Militaru

Formator 2: Simona NICOLAE

Formator 3: Corina – Ionela DUMITRESCU

Formator 4: Petronela – Cristina SIMION

